

KARTA OCENY WNIOSKU

MIKROGRANTY DLA SENIORÓW 2026

MIKROGRANTY DLA SENIORÓW 2026 to program realizowany przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS dzięki finansowaniu z budżetu Miasta Łodzi.

NAZWA WNIOSKODAWCY/REALIZATORA		
TYTUŁ PROJEKTU:		
IMIĘ I NAZWISKO OCENIAJĄCEGO:		
OCENA FORMALNA: PROJEKT JEST ZGODNY Z REGULAMINEM KONKURSU <i>(przy odpowiedzi „nie” wniosek nie jest kwalifikowany do dalszej oceny)</i>	TAK	NIE
OCENA WNIOSKU		
0 – wcale ; 1 – częściowo; 2 – w pełni		
KRYTERIA	PKT	UWAGI
1. KRYTERIUM ZASIĘGU PROJEKTU 0 – 6 pkt		
Na ile liczba osób zaangażowanych w realizację projektu jest adekwatna do potrzeb i działań <i>(0-1-2 pkt)</i>		
Na ile liczba osób uczestniczących w projekcie bezpośrednio i pośrednio jest adekwatna do potrzeb, skali zaplanowanych działań i ich kosztów <i>(0-1-2 pkt)</i>		
Na ile projekt angażuje w realizację lokalną społeczność senioralną do aktywnego działania? (czy angażuje na każdym etapie realizacji, czy uczestnictwo w projekcie jest czynne czy bierne), <i>(0-1-2 pkt)</i>		
2. KRYTERIUM ADEKWATNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI DZIAŁAŃ 0 – 4 pkt		
Na ile zaplanowane działania są zgodne z typami projektów preferowanych zgodnie z Pkt I Regulaminu <i>(0-1-2 pkt)</i>		

Na ile realizacja projektu i jego działania wpłyną na zaspokojenie wskazanych potrzeb (0-1-2 pkt)		
3. KRYTERIUM SKALI, JAKOŚCI I TRWAŁOŚCI REZULTATÓW 0 – 6 pkt		
Na ile rezultaty (produkty, usługi) zostały określone liczbowo? (wcale 0 pkt - częściowo 1 pkt - w pełni 2 pkt)		
Na ile zaplanowane rezultaty są ilościowo adekwatne do wskazanych potrzeb? (0-1-2 pkt)		
Na ile zaplanowane rezultaty są jakościowo adekwatne do wskazanych potrzeb? (0-1-2 pkt)		
4. KRYTERIUM CELOWOŚCI I RACJONALNOŚCI WYDATKÓW 0 – 4 pkt		
Na ile przedstawione wydatki są niezbędne do realizacji działań? (0-1-2 pkt)		
Na ile wydatki są uzasadnione cenowo? (0-1-2 pkt)		
PODSUMOWANIE (0-20 PKT)		
UWAGI DO OCENY		